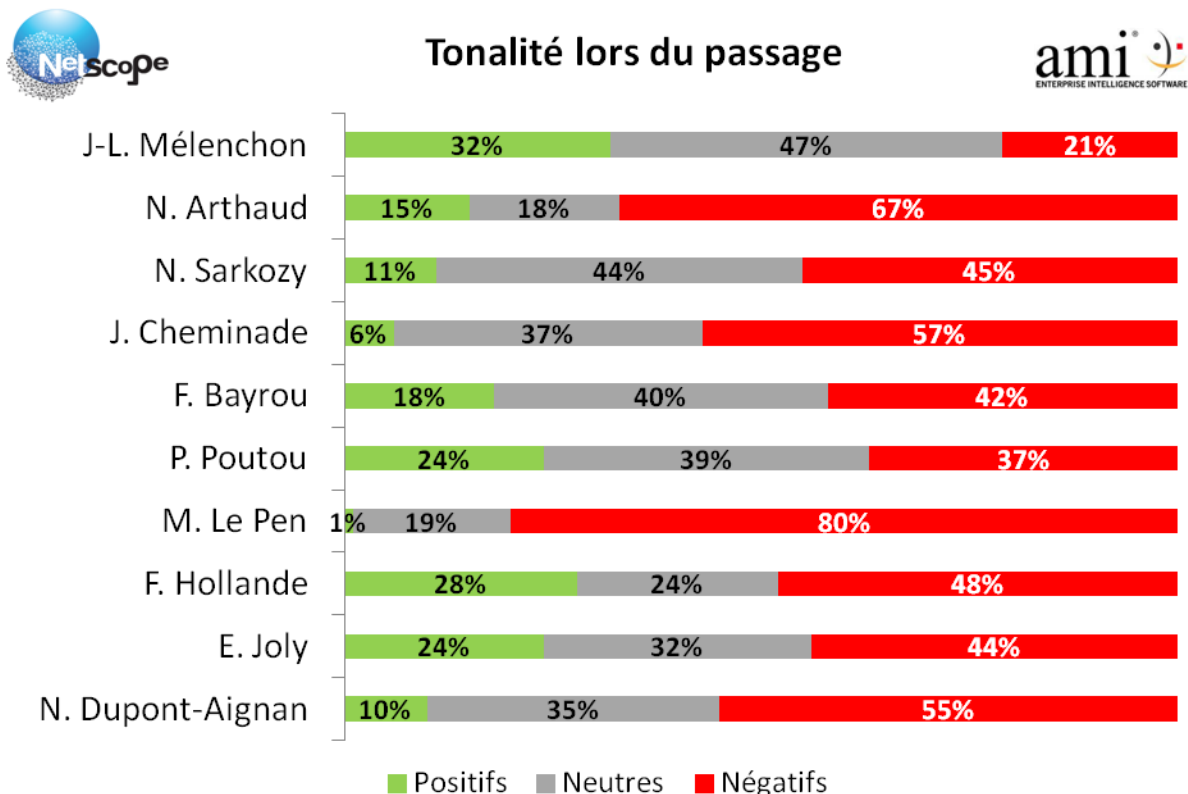


Mercredi 11 avril et jeudi 12 avril se sont succédés les dix candidats à l'élection présidentielle dans le cadre de l'émission télévisée sur France 2 "Des paroles et des actes". Les deux émissions ont suscité moins de Buzz sur Twitter que par exemple le dernier DPDA avec F. Hollande (buzz en baisse de l'ordre de 10%).

Par ordre d'apparition, Nicolas Dupont-Aignan, Eva Joly, François Hollande, Marine Le Pen, Philippe Poutou (mercredi) et François Bayrou, Jacques Cheminade, Nicolas Sarkozy, Nathalie Arthaud, et Jean-Luc Mélenchon (jeudi) sont intervenus avec une stricte égalité des temps de parole. Ce format inédit permet d'étudier et de qualifier la dynamique suscitée par les candidats sur Twitter.

Sur Twitter, les deux soirées ont abouti à un emballement des messages postés (entre 50 et 60% du buzz de la soirée a été réalisé durant le passage à l'antenne de chaque candidat, 80% pour Philippe Poutou).

D'avantage qu'une hiérarchie volumétrique des messages, l'étude de la tonalité des tweets est révélatrice de la mobilisation des soutiens voire de l'hostilité provoquée par les candidats sur les réseaux sociaux. D'une manière générale, ironie et sarcasmes ont dominé la twittosphère durant l'émission. Les Tweets négatifs, notamment regrettant l'absence de débat, ou encore le traitement parfois perçu comme condescendant réservé par les animateurs aux petits candidats l'ont nettement emporté sur les tweets positifs se réjouissant d'entendre "enfin" ces petits candidats.



Une tonalité globalement plus positive à gauche de l'échiquier politique

Ces deux soirées sur Twitter confirment les logiques et dynamiques à l'œuvre en cette fin de campagne. François Hollande et Nicolas Sarkozy concentrent le buzz. Ils clivent nettement, mobilisant leurs soutiens mais plus encore leurs détracteurs. A ce jeu, Nicolas Sarkozy n'arrive jamais à émerger positivement, Hollande recueillant 2,5 fois plus de tweets positifs (en proportion) que Nicolas Sarkozy.

Avec un buzz de moindre ampleur, la dynamique est toujours aussi favorable à Jean-Luc Mélenchon (seul ratio positif parmi tous les candidats). François Bayrou pâtit d'une dynamique moindre en cette fin de campagne sur Twitter. Marine Le Pen est quant à elle très critiquée, les twittos n'étant clairement pas le cœur de l'électorat frontiste ! Eva Joly maintient un niveau élevé de messages positifs, témoin d'une implication militante qui ne désarme pas. Nathalie Arthaud et Nicolas Dupont-Aignan ne profitent pas de leur passage pour émerger véritablement et semblent condamnés à faire de la figuration. Philippe Poutou par contre bénéficie d'un léger courant de sympathie et suscite un peu plus de tweets plutôt bienveillants. Jacques Cheminade enfin, n'est tout simplement pas pris au sérieux sur Twitter.